



Ideal
FACULDADE

Ideal é ter você!

BOLETIM
INFORMATIVO

CPA

**Comissão Própria
de Avaliação**

*Sua opinião fazendo
a diferença!*



**Resultados Gerais da Avaliação
Institucional – Ano 2017**

Nº 2018.1

Apresentação

A Faculdade Ideal de Brasília - UNIDEAL, buscando consolidar os horizontes traçados em seu Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI e em seu Projeto Pedagógico Institucional - PPI apresenta o seu Relatório de Avaliação e Autoavaliação Institucional, referente ao período de 2017.

Ao desenhar e implementar as políticas e diretrizes de ensino, a Faculdade Ideal de Brasília - UNIDEAL especifica a sua compreensão quanto a uma concepção de ensino comunicativo, pensando-a a partir das transformações sociais e pessoais que tem contribuído para as mudanças e rupturas e inovações nos atos de ensinar e nos modos de aprender.

Na busca de maneiras inovadoras de ensinar, a instituição orienta-se pelos princípios da qualidade no ensino, em formas inovadores de construir o conhecimento buscando ampliar a qualificação profissional de seus educandos.

A missão da Faculdade Ideal - Unideal é promover o ensino superior através da educação continuada, com comprometimento, qualidade e responsabilidade, contribuindo para a formação plena do ser humano e o desenvolvimento da sociedade e do país.

Desta forma, a Faculdade Ideal - Unideal está comprometida em promover o ensino superior, contribuindo para a formação profissional e o desenvolvimento do ser humano e do seu preparo para o exercício pleno da cidadania. Busca formar profissionais críticos, reflexivos e criativos, com competência para formular, sistematizar e socializar conhecimentos em suas áreas de atuação e aptos para a inserção no mercado no trabalho e para a participação no desenvolvimento da sociedade.

A Faculdade Ideal - Unideal, como instituição de ensino, pesquisa e extensão, voltados para a realidade do país e, em especial, do Distrito Federal e da região de sua influência, tem por objetivos:

I- Manter corpo docente e técnico-administrativo qualificado para a realização das atividades institucionais;

II- Estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;

III- Formar recursos humanos nas áreas de conhecimento em que atua para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira;

IV- Incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando o desenvolvimento da ciência e da tecnologia, à criação e à difusão cultural, artística e política e à integração do homem ao meio em que vive;

V- Promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber por meio do ensino, de

publicações ou de outras formas de comunicação;

VI- Suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;

VII- Estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade;

VIII- Despertar a consciência crítica e criativa de sua comunidade acadêmica sobre democracia, ética, cidadania e equilíbrio ambiental;

IX- Contribuir para o desenvolvimento e a preservação da memória regional e para o desenvolvimento sustentável do país;

X- Promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas pela Instituição.

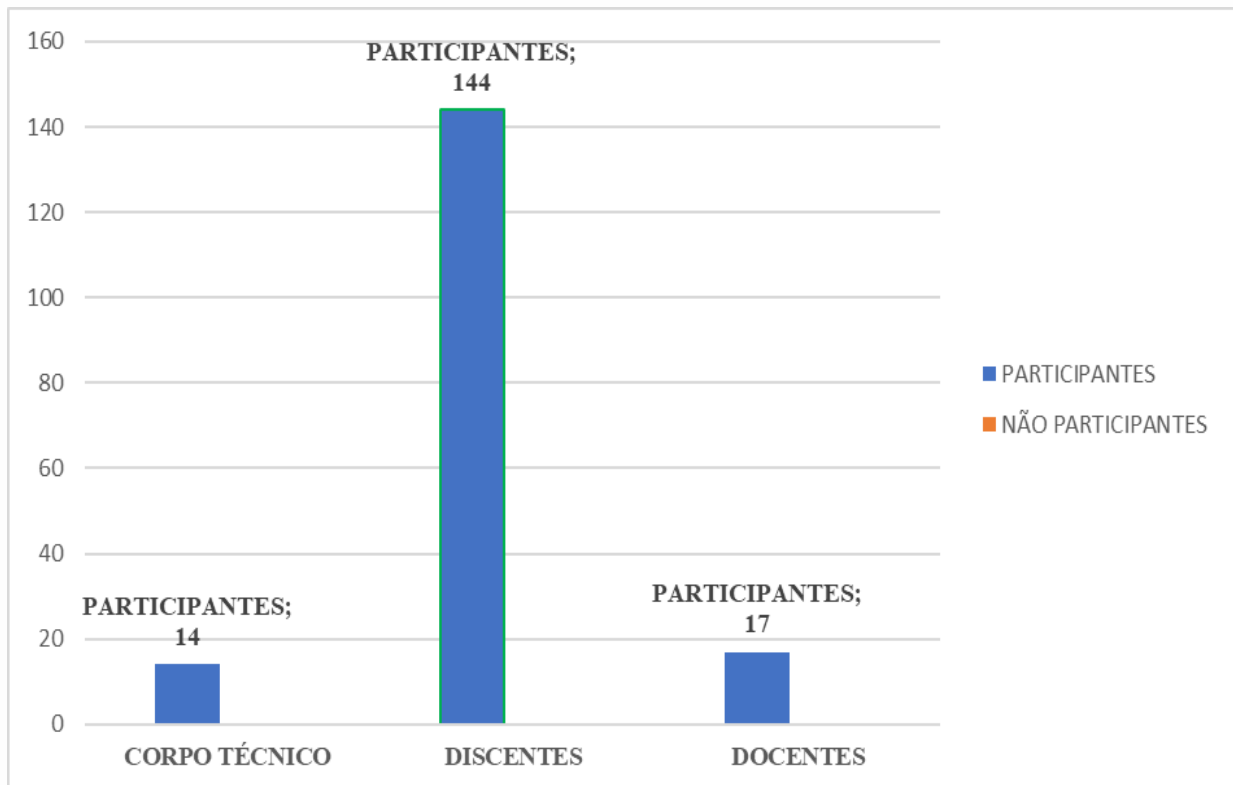
É importante ressaltar que o processo de Avaliação Institucional na Faculdade Ideal - Unideal não se restringe a uma discussão atual tendo em vista as orientações e exigências governamentais, mas sobretudo, ao respeito das ações que já vinham sendo desenvolvidas pela instituição. O processo envolvia uma prática de avaliação semestral das *disciplinas dos cursos de extensão e especialização, infraestrutura e instituição*, que propiciava uma leitura das diferentes ações desenvolvidas. Resultados esses, que somente eram divulgados para a direção e mantenedora e, portanto, não subsidiavam o processo de planejamento institucional.

Completando o projeto, apresentamos os públicos que avaliam a Faculdade Ideal de Brasília - UNIDEAL, as informações da avaliação institucional, obtém informações dos seguintes públicos:

- + Egressos;
- + Estudantes ingressantes;
- + Professores;
- + Funcionários;
- + Gestores; e
- + Comunidade externa.

“Ideal é ter você!”

ÍNDICES DE PARTICIPAÇÃO NA PESQUISA



Os índices de participação da Comunidade Acadêmica e Corpo Técnico Administrativo, **atingiram 100%**, mostrando o interesse na participação ativa e melhoria da IES.

ESTRUTURA DO SISTEMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A proposta de avaliação é constituída por cinco pilares os quais englobam dez dimensões, assim organizadas: no ensino de graduação, ensino de pós-graduação, produção do conhecimento, extensão e gestão, além da pesquisa de egressos.

✚ No ensino de graduação:

- Dimensão 3 - A responsabilidade social da instituição;
- Dimensão 4 - A comunicação com a sociedade;
- Dimensão 9 - Políticas de atendimento aos estudantes;

✚ No ensino de pós-graduação:

- Dimensão 3 - A responsabilidade social da instituição;
- Dimensão 4 - A comunicação com a sociedade;
- Dimensão 7 - Infraestrutura física;

✚ Na produção do conhecimento:

- Dimensão 3 - A responsabilidade social da instituição;
- Dimensão 4 - A comunicação com a sociedade;
- Dimensão 7 - Infraestrutura física;

✚ **Na extensão:**

Dimensão 3 - A responsabilidade social da instituição;

Dimensão 4 - A comunicação com a sociedade;

Dimensão 7 - Infraestrutura física;

✚ **Na gestão:**

Dimensão 1 - A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional;

Dimensão 2 - A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas normas de operacionalização;

Dimensão 5 - As políticas de pessoal;

Dimensão 6 - Organização e gestão da instituição;

Dimensão 8 - Planejamento e avaliação;

Dimensão 10 - Sustentabilidade financeira, além da pesquisa de egressos.

PRINCIPAIS PONTOS DA AVALIAÇÃO

Dados da
CPA 2017,
revelam que:

100%

do corpo técnico administrativo, considera que daqui há 2 anos, a Faculdade Ideal estará melhor ou muito melhor!



Dados da
CPA 2017,
revelam que:

88%

dos alunos, consideram o atendimento da Secretaria, Bom ou Ótimo;



Dados da
CPA 2017,
revelam que:

95%

dos Professores, estão satisfeitos ou plenamente satisfeitos com a Faculdade Ideal



Dados da
CPA 2017,
revelam que:

89%

dos Alunos, consideram boa ou ótima a atuação do Coordenador



Dados da
CPA 2017,
revelam que:

83%

dos alunos, consideram que os professores informam com clareza os critérios de avaliação



Dados da
CPA 2017,
revelam que:

87%

dos alunos, consideram boa ou ótima a qualidade das aulas



POTENCIALIDADES E PONTOS A SEREM APRIMORADOS

DIMENSÃO 1 – MISSÃO INSTITUCIONAL

POTENCIALIDADES

- Excelente clareza dos objetivos e finalidades da Instituição na Missão Institucional
- Boa coerência entre as ações praticadas pela Instituição e o proposto em sua missão
- Boa divulgação da missão, visão e propósitos Institucionais

DIMENSÃO 2 – O ENSINO, A PESQUISA, A PÓS-GRADUAÇÃO E A EXTENSÃO

POTENCIALIDADES

- Boa oportunidade de participação dos alunos em pesquisa de iniciação científica
- Boa qualidade do ensino de graduação

PONTOS A SEREM APRIMORADOS – AÇÕES

- Divulgação dos cursos de pós-graduação na comunidade interna
- Aumentar as oportunidades de participação dos alunos em programas, projetos e atividades de extensão

DIMENSÃO 3 – RESPONSABILIDADE SOCIAL

POTENCIALIDADES

- Boa adequação das ações que favoreçam a inclusão e permanência de estudantes em situação econômica desfavorecida por meio de convênios e bolsas
- Bom incentivo e apoio aos projetos sociais, campanhas, programas educativos que contribuem para o desenvolvimento da comunidade do seu entorno
- Boas políticas e práticas institucionais de responsabilidade social

DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A COMUNIDADE

POTENCIALIDADES

- Excelente divulgação dos cursos oferecidos pela IES para a comunidade externa
- Boa qualidade na circulação de informações na Instituição
- Boa contribuição da comunicação visual (sinalizações, cartazes, placas) para localização e deslocamento do aluno

PONTOS A SEREM APRIMORADOS – AÇÕES

- Melhor divulgação da Ouvidoria
- Melhor aproveitamento dos canais de comunicação da Instituição, para melhores respostas às manifestações que chegam aos setores
- Boa contribuição da comunicação visual do espaço institucional (sinalizações, cartazes, placas) para localização e deslocamento do aluno

DIMENSÃO 5 – POLÍTICAS DE PESSOAL

POTENCIALIDADES

Plano de Cargos e Salários bem definido e estruturado

Incentivo ao aprimoramento e capacitação através de divulgação de cursos EaD

Bolsas de estudos em todos os programas da Instituição para o corpo técnico administrativo

Parcerias com o sistema S para cursos, palestras e demais serviços

PONTOS A SEREM APRIMORADOS - AÇÕES

Maior percentual nas Bolsas de estudos ofertados pela Instituição

Mais parcerias para ofertas de cursos de aprimoramento (EaD ou Presencial)

DIMENSÃO 6 – ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

POTENCIALIDADES

Boa imagem externa e interna da Instituição

Boa eficiência no planejamento das atividades na IES

Bom atendimento as demandas acadêmicas

PONTOS A SEREM APRIMORADOS - AÇÕES

Participação da comunidade acadêmica na tomada de decisões

Assertiva no atendimento dos setores técnico-administrativos as demandas

DIMENSÃO 7 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

POTENCIALIDADES

Excelente estrutura da biblioteca com acervo atualizado

Boa estrutura e disponibilidade dos recursos de informática (hardware, software, ferramentas interativas)

Boa disponibilidade dos recursos instrucionais (Projetor, Multimídia) para atender as necessidades dos cursos e aluno

Boa manutenção e conservação das instalações física

Excelente estrutura de salas de aula (espaços, mobiliários, climatização e equipamentos)

PONTOS A SEREM APRIMORADOS - AÇÕES

Melhor controle de acesso e segurança da comunidade acadêmica

Estruturar a qualidades

DIMENSÃO 8 – PLANEJAMENTO E AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

POTENCIALIDADES

Boa adequação dos instrumentos de autoavaliação institucional utilizados pela CPA

Bons esforços da CPA para criar uma cultura avaliativa na IES

Excelente acesso ao ambiente para pesquisa de autoavaliação

PONTOS A SEREM APRIMORADOS- AÇÕES

Melhor feedback da CPA à comunidade interna das melhorias proporcionadas pelo processo de autoavaliação institucional

DIMENSÃO 9 – POLÍTICAS DE ATENDIMENTOS AOS ESTUDANTES

POTENCIALIDADES

Boa eficiência de apoio pedagógico para os alunos com dificuldades

Boa qualidade no atendimento realizado pelo Departamento de Controle Acadêmico/Central de Atendimento ao Aluno (DCA/CAA)

Boa qualidade no atendimento as informações fornecidas pelo Setor Financeiro

Boa qualidade no atendimento e acesso as informações fornecidas pela Biblioteca

PONTOS A SEREM APRIMORADOS- AÇÕES

Agilizar o acesso das informações solicitadas junto ao Departamento de Controle Acadêmico/Central de Atendimento ao Aluno (DCA/CAA)

Maior eficiência no atendimento e encaminhamento das demandas solicitados junto ao Departamento de Controle Acadêmico/Central de Atendimento ao aluno (DCA/CAA)

DIMENSÃO 10 – SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

POTENCIALIDADES

Política de recuperação e negociação de inadimplentes bem estruturada

Sistema de controle Financeiro de fácil controle

PONTOS A SEREM APRIMORADOS- AÇÕES

Integração dos módulos do sistema de controle Financeiro

Maior envolvimento para consolidação da política de recuperação e negociação de inadimplentes

AÇÕES REALIZADAS

Após a pesquisa de autoavaliação, melhorias e ações foram realizadas pela Instituição. A CPA levou sugestões de melhorias para Instituição, e após reuniões e definições foram implantadas diversas melhorias.

Diante do posicionamento da Instituição foi criado o **Selo Melhorias CPA**, para demonstrar os feitos realizados e melhorias, após solicitações da CPA.



COMPOSIÇÃO DA CPA

Portaria 01 de 14/02/2018

SEGMENTOS	MEMBROS	FUNÇÃO NA IES
Coordenação	Ryzelton Soares Mota	Diretor Administrativo Financeiro
Representante da Mantenedora	Rafael André de Araújo	Diretor Geral
Corpo Docente	Mila dos Santos Silveira Marilei Francisca da Silva Luiz Alberto Rocha Lira	Professora Coordenadora Acadêmica Professor
Corpo Técnico-Administrativo	Rafael Inácio de Araújo Edlamar Alves de Oliveira Wanderley Ferreira da Silva Viviane Sousa da Silva Lima	Técnico Informática Secretária Acadêmica Assistente Financeiro/DCA Analista de RH
Corpo Discente	Erielma Sena Nascimento Juniel Sousa Carvalho	Aluno Aluno
Sociedade Civil	José Janari de Medeiros	

Você sabe o que é CPA?

A CPA (Comissão Própria de Avaliação) é composta por representantes de todos os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade externa à Faculdade Ideal.

Quer saber mais sobre as atribuições da CPA, procure o DCA da Faculdade Ideal.

#Ideal é ter você!